

BELEIDSPLAN

2019-2020

Ontwikkelingssamenwerking
door hulp bij handel van
Afrikaanse kunst



Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
Inleiding	3
Visie.....	3
Missie en doelen	4
Waarom samenwerken met Arts for Africa	5
Organisatie	6
Projecten en activiteiten in 2019 en 2020.....	7
Communicatie	10
Financiën	11
Toekomst.....	12
Overzicht gegevens stichting.....	13

Voorwoord

Afrika heeft altijd sterk tot de verbeelding van (ontdekkings-)reizigers gesproken en wordt beschouwd als de wieg van de mensheid. Mensen die er eenmaal zijn geweest ervaren vaak een grote drang om weer terug te keren. Afrika lijkt meer te geven dan bezoekers ooit kunnen teruggeven.

Voor u ligt alweer het derde beleidsplan voor 2019-2020 van de Stichting Arts for Africa (AforA). De Stichting is opgericht en notarieel geregistreerd op 17 augustus 2015 en gevestigd te Nijverdal. Dit Nederlandstalige beleidsplan is geschreven voor de betrokkenen van de stichting, (potentiële) donateurs en kopers van de producten die meer willen weten over ons beleid. Tevens is het een kader waarbinnen wij het beleid de komende periode verder vorm willen gaan geven.

Afrika is een continent dat de oprichters van AFORA een warm hart toedragen. In ons team hebben we gezamenlijk meer dan 50 jaar ervaring in Afrika en Zuid Amerika opgedaan. Een aantal van ons zijn in Afrika opgegroeid en hebben daar op school gezeten. Anderen waren betrokken bij het opzetten van lerarenopleidingen, milieueducatie en andere ontwikkelingsprojecten in Botswana, Swaziland, Zambia, Kenia en Brazilië.

AFORA is opgericht vanuit de overtuiging dat we een bijdrage kunnen leveren aan verbeterde levensomstandigheden in Afrika. Er wordt gewerkt vanuit de veronderstelling dat samenwerken en 'hulp bieden bij handel', in plaats van alleen 'geven' een groter gevoel van eigenaarschap bevordert. In de afgelopen drie jaar is er dan ook hard gewerkt om de stichting op- en in te richten. Er zijn samenwerkingen ontstaan met mandenmakers in het noorden van Botswana en Zimbabwe, retailers hebben zich aangesloten, de website is verder ontwikkeld, de webshop is ingericht, de verkoop van manden met hoge kwaliteit is in gang gezet en er is gewerkt aan het behoud van het cultureel erfgoed en natuurbehoud. Kortom het is een stichting geworden waar we trots op zijn!

Nijverdal, 9 maart 2019

Namens de Stichting Arts for Africa,

Erik Stronkhorst

|

Sylvia Stronkhorst

|

Anna Stronkhorst

Oprichter en voorzitter

Oprichter en secretaris

Oprichter en penningmeester

Roberta Cardoso Santana de Melo

|

Richard van der Velden

Medeoprichter

Medeoprichter

**Onze nestor Robert-Johan Stronkhorst heeft ons gedurende zijn leven en werk in Afrika zeer geïnspireerd met zijn idealen voor een betere wereld. De stichting is daarom aan hem opgedragen.*

Inleiding

Visie

Veel van de groepen mensen die wij ondersteunen wonen vlakbij nationale parken of in afgelegen gebieden. Het dagelijkse leven van deze mensen staat voortdurend in het teken van het 'overleven'. Isolatie, droogte, ziekte (o.a. malaria en HIV/AIDS), gebrek aan voedsel, medische voorziening en scholing zijn deel van het probleem. Ook worden ze veelal benadeeld en buitengesloten van de rijkdom die wordt gegenereerd vanuit de toeristenattracties.

Het bieden van effectieve ontwikkelingshulp aan gemeenschappen zoals deze is een uitdaging. Er wordt vaak ontwikkelingshulp gegeven met de beste intenties maar deze komt niet altijd overeen met de lokale ontwikkelingsbehoeften en mogelijkheden.

Afrika heeft een diep gewortelde cultuurhistorie die tot uiting wordt gebracht in de vele handgemaakte kunstproducten. Voor Arts for Africa is traditionele Afrikaanse kunst veel meer dan alleen een culturele uiting voor de toerist. Arts for Africa is van mening dat verantwoorde handel van Afrikaanse kunst voor veel gemeenschappen een uitweg biedt en ingezet kan worden als drijvende kracht achter duurzame ontwikkeling. Ze hebben hier echter ondersteuning bij nodig en hier zet AFORA zich voor in.

Verantwoorde handel draagt bij aan het behoud van ecologisch en cultuurhistorisch erfgoed en is 'fair' omdat de makers een eerlijke prijs voor hun producten ontvangen.



Missie en doelen

Missie: *Samenwerken aan verbeterde levensomstandigheden en het bieden van hulp bij handel aan van kunst afhankelijke bevolkingsgroepen in Afrika.*

Arts for Africa biedt samen met partners hulp bij handel aan honderden mandenmakers in het noorden van Botswana en Zimbabwe. Dit doen wij via verschillende programma's.

Ondanks de gedreven inzet van de vrouwen en de kwaliteit van hun producten lukt het ze niet om zonder hulp voldoende manden te verkopen om hun armoedige levensomstandigheden te verbeteren. Droogte, ziekte maar ook het gebrek aan schoon drinkwater, voedsel, medische voorzieningen en scholing zorgen ervoor dat het dagelijkse leven van deze mensen voortdurend in het teken staat van het 'overleven'.

In plaats van alleen 'geven', bieden wij 'hulp bij handel'. Uit ervaring hebben wij geleerd dat dit grotere betrokkenheid bevordert. Ook stimuleert het betere samenwerking en een snellere ontwikkeling naar onafhankelijkheid bij de mensen die wij steunen. In dit kader richt Arts for Africa zich op de volgende doelstellingen:

- het verbeteren van toegang tot de lokale en internationale markt;
- lokale ontwikkeling en professionalisering;
- duurzaam gebruik van bestaansbronnen;
- behoud van cultuurhistorisch erfgoed

Hierbij wordt voortdurend gezocht naar samenwerking met individuen, retailers en andere bedrijven en mogelijkheden voor het werven van fondsen en donaties die de ondersteuning bij handel mogelijk maken.

De doelen staan voor gelijke behandeling en 'empowerment' van 'communities' zodat zij kunnen profiteren en bijdragen aan behoud van de natuurlijke bestaansbronnen waarvan zij afhankelijk zijn.

Waarom samenwerken met Arts for Africa

Duurzame samenwerking

AFORA richt zich, in tegenstelling tot traditionele vormen van ontwikkelingshulp, niet alleen op 'geven'. We onderhouden duurzame samenwerkingsrelaties met onze Afrikaanse partners zodat onze inzet aansluit bij hun behoeftes. We werken samen aan doelen die worden ondersteund door de lokale bevolkingsgroepen en passen binnen onze visie. Eerlijkheid en maximale inzet van beide partijen is cruciaal voor succes en het bereiken van een duurzame samenwerkingsrelatie met elkaar en met (inter-)nationale handelspartners.

Eerlijke handel

AFORA richt zich op het faciliteren van transparante eerlijke handel voor Afrikaanse kunstproducten. We leveren een bijdrage aan ontwikkelingshulp door het aangaan van handelsrelaties. Dit creëert een grotere mate van gelijkheid bij de mensen waarmee wij samenwerken. AFORA is een 'non-profit' organisatie waarbij eventuele winsten terugvloeien in ontwikkelingsprojecten die door ons worden ondersteund. Eerlijke handel is niet eerlijk tenzij het eerlijk is voor iedereen – dit is inclusief de kopers van de producten. Onze marges zijn beperkt en we delen de verhalen achter de producten met degenen die ons werk ondersteunen.

Eigenaarschap

AFORA betreft de lokale partners bij de keuze, de gewenste kwaliteit, de toezeggingen voor het aanleveren van producten en de verkoop van hun producten op de (inter-)nationale markt. Deze werkwijze bevordert een groter gevoel van eigenaarschap en trots voor de producenten. 'Niets werkt, tenzij je werkt' is een zienswijze die wordt omarmd door al onze partners.

Financiële verantwoording

AFORA zorgt voor een accuraat, transparant en verantwoord financieel beleid. De financiële verantwoording is in te zien op onze website. Onze investeringen zijn gefocust op behoud van natuurlijke bestaansbronnen, cultureel erfgoed en projecten ter bevordering van duurzame levensomstandigheden.

Organisatie

Het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het vormgeven van de missie van de organisatie, prioriteren van beleid, aangaan en onderhouden van samenwerkingsrelaties, financieel beheer, interne- en externe communicatie en het werven van sponsors. De stichting heeft een bestuur dat bestaat uit drie bestuursleden; een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. De bestuurders zijn benoemd door het bestuur voor onbepaalde tijd.

Tot bestuurders zijn benoemd:

Erik Stronkhorst, oprichter en voorzitter
Sylvia Stronkhorst, oprichter en secretaris
An Stronkhorst, oprichter en penningmeester.

De medeoprichters Roberta Cardoso Santana de Melo en Richard van der Velden ondersteunen de werkzaamheden van de stichting op het gebied van PR, communicatie, administratie, financiën, website, design en logistieke activiteiten.

De bestuursleden en medeoprichters van de stichting ontvangen voor hun werkzaamheden geen beloning.

Vergaderen

Het bestuur vergadert minimaal 3 keer per jaar en verder zo vaak als een bestuurslid dit wenselijk acht. Beslissingen worden democratisch genomen waarbij de visie, missie en doelstellingen in het beleidsplan als uitgangspunt worden genomen om de voortgang te toetsen. Gemaakte besluiten worden schriftelijk vastgelegd.

ANBI

AFORA heeft in 2016 de zogenaamde ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) gekregen. Een ANBI status houdt in dat een stichting door de Belastingdienst erkend is. Het voordeel daarvan is dat giften geheel of gedeeltelijk aftrekbaar zijn van het belastbaar inkomen.

Keurmerk

Stichting Arts for Africa kiest ervoor om vooralsnog géén (CBF) Keurmerk aan te vragen, omdat het aanvragen en de periodieke hertoetsing zeer kostbaar is en we de inkomsten die worden geworven zoveel mogelijk ten goede willen laten komen aan de projecten die we ondersteunen.

Jaarrekening

Het bestuur legt door middel van een jaarrekening verantwoording af voor het door haar gevoerde beleid over een kalenderjaar. Deze is openbaar en te vinden op de website.

Projecten en activiteiten in 2019 en 2020

Verkoop in Europa

In Europa zullen we er hard aan blijven werken om bedrijven, zoals hotels, parken, winkels, kunstgalerijen, lokale markten en particulieren te overtuigen samen te werken met AFORA om de grote variatie van prachtige handgemaakte producten van de bevolkingsgroepen die wij ondersteunen, te promoten, te tonen en te verkopen. Op de webshop van onze stichting en op de webshop van het internationale platform van Etsy worden de producten aan particuliere kopers verkocht.

Met de producenten worden prijsafspraken gemaakt waarbij wordt geborgd dat zij een eerlijke prijs krijgen voor hun product en de koper en retailer er een acceptabele prijs voor betaalt.

Eigen verhaal

Elk product wordt verkocht met een eigen verhaal. We vinden het zeer belangrijk dat we een transparante en eerlijke samenwerkingsrelatie hebben met de producenten van de producten. We willen de verhalen en dromen delen met de mensen die de producten kopen door middel van de website, folders en labels die aan elk product worden bevestigd. Dit draagt bij aan de betrokkenheid en het bewustzijn van de kopers dat hun aankoop impact heeft op de levensomstandigheden van de mandenmaaksters. Waar mogelijk delen we de naam van de maker met de koper. Ook sociale media zoals Facebook en Instagram worden ingezet om het verhaal achter de mand te delen.

Behoud cultureel erfgoed en natuur

AFORA gaat gesprekken aan met retailers en bedrijven om er zeker van te zijn dat zij de missie en visie van de stichting ondersteunen. Wij hechten hier een groot belang aan omdat wij ons verantwoordelijk voelen voor het behoud van natuur en cultureel erfgoed. Wij willen voorkomen dat misbruik kan worden gemaakt van de positie van de Afrikaanse producenten, dat zij worden ingezet voor massaproductie, zij worden onderbetaald en er geen rekening wordt gehouden met het behoud van ecologisch en cultuurhistorisch erfgoed.

Fondsenwerving en donaties

Ook al is het kopen van een product op zichzelf een donatie zullen aanvullende donaties AFORA in staat stellen om de missie effectiever vorm te geven. Het geld wordt ingezet ter ondersteuning van de hulp bij handel voor o.a. het ontwikkelen van reclame-, promotiemateriaal, website, webshop, verbeteren van de handelsmogelijkheden en het plaatsen van kunstproducten op relevante fairs. Daarnaast worden donaties natuurlijk ook ter plaatse ingezet voor de lokale projecten die wij ondersteunen.

Donaties en sponsorgelden die voortkomen uit de verkoop van producten zijn 'FOR' de bevolkingsgroepen die wij ondersteunen. Om een maximaal effect op de levensomstandigheden te garanderen worden donaties en sponsorgelden efficiënt toegewezen via betrouwbare lokale 'non-profit organisaties' die passen binnen onze visie. Het effect van de donaties wordt gemonitord en gecommuniceerd.

Toekomstige projecten

Op dit moment richt AFORA zich op het Craffhood programma in het noorden van Botswana en op het Tonga programma in Zimbabwe. Nieuwe projecten kunnen in de komende twee jaar worden opgepakt indien deze passen binnen onze visie en missie.

Craffhood programma

AFORA werkt samen met Travel for Impact aan de ondersteuning van mandenmaaksters in het noorden van Botswana. Waar wij Travel for Impact zien als een uitbreiding van ons team in Botswana zien zij ons als een uitbreiding van hun team in Europa. Zonder deze intensieve en zeer gewaardeerde samenwerking hadden we aan beide kanten van de globe niet kunnen bereiken wat we tot nu toe al hebben bereikt.



Er wordt samengewerkt met de mandencentra van Gumare (Ngwao Boswa), Shakawe Craftscentre, Shorobe Baskets Cooperation, Ngamiland Basket Weavers Trust (Etsha 6) en de Boseja Basket Weavers Group in Maun. Dankzij onze nauwe samenwerking met Travel for Impact hebben wij een hechte band op kunnen bouwen met de mandencentra en de honderden mandenmakers die hieraan verbonden zijn. Als team steunen wij deze gedreven vrouwen bij productontwikkeling, kwaliteitscontrole, hulp bij handel van kunst op een ecologisch verantwoorde manier. De gedreven inzet en artistieke handgemaakte producten worden gecombineerd met de kracht van commercie op de internationale en lokale toeristen markten. Deze groepen verdienen eerlijke handel. Tegelijkertijd stimuleren wij duurzame oogst van de natuurlijke bronnen die voor de productie worden gebruikt.

TRAVEL FOR IMPACT is een unieke, dynamische en sociale organisatie die samenwerkingen aangaat met belangrijke spelers uit de toeristenbranche en zich daarbij inzet om levensomstandigheden te verbeteren. Zij gebruiken een simpele maar effectieve methode waarbij toeristen iets kunnen teruggeven aan lokale bevolkingsgroepen. Hun visie om de kracht van commercie te gebruiken om levens te verbeteren komt overeen met die van ons.

BOTSWANA is een relatief stabiel land en biedt daarom een gunstige context voor onze programma's. Volgens de UNDP (United Nations Development Program) en de SADC (Southern African Development Cooperation) heeft Botswana aanzienlijke ontwikkelingen doorgemaakt sinds de onafhankelijkheid maar wordt ze nog steeds geconfronteerd met een aantal enorme uitdagingen. De economische groei heeft nog niet het gewenste effect op het armoede niveau gehad en ongeveer 30 procent van de bevolking leeft onder de armoedegrens. Ruim 40% van Botswana's landoppervlak is beschermd gebied. Overeenkomend met de visie van AFORA op duurzame ontwikkeling legt Botswana's 'Community Based Natural Resource Management' (CBNRM) beleid van 2007 de nadruk op de participatie van de bevolking bij het behoud en beheer van natuurlijke bestaansbronnen. Botswana's visie is niet enkel gericht op het bevorderen en stimuleren van natuurbehoud maar ook op het belang van de natuurlijke bestaansbronnen voor de lokale bevolking in Botswana die ervan afhankelijk is. Door samenwerkingsrelaties aan te gaan die gebaseerd zijn op eerlijke handel met mensen in Botswana die van handgemaakte producten afhankelijk zijn werkt AFORA mee aan het bereiken van deze doelstellingen.

Tonga programma in Zimbabwe

In Zimbabwe werken we samen met een lokale contactpersoon. In gezamenlijke afstemming ondersteunen we Tonga vrouwen in de noordelijke regio Binga. Dit doen we door manden die zij maken te kopen en op de internationale markt voor hen te verkopen. Wij zorgen voor hen voor de marketing en PR, zoeken naar retailers en andere verkoopmogelijkheden.

Volgens het rapport uit 2017 genaamd 'Zimbabwe Human Development' zijn voor Zimbabwe, het land dat in de jaren 80 en 90 'the breadbasket' van Afrika werd genoemd, de inkomsten uit landbouw sterk gedaald. Enerzijds wordt voor de oorzaak in dit rapport gewezen naar de politieke en economische crisis die in 2000 in Zimbabwe ontstond. Anderzijds wordt de oorzaak neergelegd bij de extreme droogte in 2015 en 2016. Deze droogte heeft een enorme impact gehad op de landbouw en de watervoorzieningen voor ruim 70 procent van de bevolking.

Naast bovenstaande is Zimbabwe één van de landen die het zwaarst is getroffen door de aidsepidemie en waar malaria eveneens een groot probleem is voor de volksgezondheid. Eind 2014 werd geschat dat 1,390,211 mensen geïnfecteerd waren met HIV en dat de ziekte malaria de meeste dodelijke slachtoffers bracht. Ongeveer de helft van de uit 14,9 miljoen mensen tellende populatie van Zimbabwe woont binnen het malaria risico gebied.

In 2016 is de 'Zimbabwe National Statistical Agency' (ZIMSTAT) daarom in samenwerking met UNICEF en de Wereldbank begonnen met het in kaart brengen van de heersende armoede in Zimbabwe. Hieruit werd duidelijk dat in verschillende gebieden in Zimbabwe extreme armoede heerst. In het noordelijke deel van Matabeleland hadden 43,1% van de mensen gebrek aan voedsel en in 6 van de 10 provincies hadden meer dan 20% van de mensen met voedseltekorten te kampen.

Binga, het gebied waar onze manden vandaan komen, is een gebied in noord Matabeleland. De Tonga mensen die deze manden maken behoren tot de armste in Binga.

Het Tonga programma waarbij AFORA hulp bij handel biedt is van grote meerwaarde voor de Tonga vrouwen en past binnen onze missie en visie.

Communicatie

Openheid en eerlijkheid zijn essentieel in de communicatie. Niet alleen over de werkwijze en financiën maar ook over nieuwe projecten, successen en zaken die minder goed verlopen.

AFORA vindt het zeer belangrijk om met minimale kosten aan kopers van producten, donateurs en andere belangstellenden op een duidelijke manier informatie te verstrekken over de werkzaamheden van de stichting en de verhalen achter de producten. AFORA ontwikkelt hiervoor folders, labels, banners en ander promotiemateriaal. Daarnaast worden sociale media zoals Facebook (<https://www.facebook.com/Arts-for-Africa-1473831812922824/>) en Instagram ingezet.

Website

De website www.artsforafrica.nl is sinds augustus 2015 in de lucht en is ingericht om de visie, missie en activiteiten onder de aandacht te brengen bij mensen die meer willen weten over onze stichting. De website van AFORA wordt continu geactualiseerd. De website kan worden gelezen in Nederlands en Engels en in de toekomst ook in het Portugees.

De bankgegevens van AFORA worden weergegeven op de website. Het is mogelijk om online donateur te worden.

Financiën

De activiteiten van AFORA worden gefinancierd vanuit de verkoop van de producten, giften, donaties en subsidies.

Kosten

Er worden kosten gemaakt voor de ondersteuning van de mandenmakers in het noorden van Botswana en Zimbabwe. Kosten worden gemaakt voor de in- en verkoop van de handgemaakte manden, het transport, invoerrechten, btw en andere belastingen.

De overige kosten blijven beperkt tot de maandelijkse kosten voor webhosting, adverteren voor de producten, administratie, PR, reiskosten naar fairs en retailers etc.

Financieel beleid

AFORA besteedt de financiële middelen aan het faciliteren van eerlijke handel waarbij bevolkingsgroepen die wij ondersteunen zelfstandig functioneren in tegenstelling tot het afhankelijk maken van donaties voor verdere ontwikkeling. Donaties worden ingezet als aanvulling en ondersteuning van succesvolle projecten.

De financiële situatie van AFORA is openbaar. De jaarrekening zal jaarlijks vóór 1 april worden opgemaakt en verschijnen op de website.

Toekomst

AFORA is ervan overtuigd dat de kracht van handel kan worden ingezet om de levensomstandigheden te verbeteren als we blijven samenwerken met de bevolkingsgroepen die we ondersteunen.

Toekomstige partners

We hopen dat onze missie en inzet in Botswana en Zimbabwe een golfbeweging in gang zetten waardoor nieuwe samenwerkingsrelaties en projecten tot stand komen.

Europa is voor AFORA de primaire handelsmarkt. We onderzoeken de mogelijkheden om onze markt uit te breiden naar landen buiten Europa zoals bijvoorbeeld Brazilië. Brazilië heeft een groeiende middenklassers consumentengroep en de Braziliaanse historische band met Afrika zorgt voor een grote aantrekkingskracht voor Afrikaanse kunst onder de Brazilianen.

Andere activiteiten

Naast het ondersteunen van onze 'partner communities' met het aangaan en onderhouden van duurzame handelsrelaties met internationale en lokale klanten kan aanvullende ondersteuning nodig zijn voor:

- structurele hulp voor de ontwikkeling van winkels, kraampjes en markten;
- operationele hulp voor transport, duurzaam oogsten, workshops en materiaal;
- capaciteitsopbouw en ontwikkeling van vakbekwaamheid

Donaties

Donaties zijn bedoeld als ondersteunende bijdrage om succesvolle projecten te faciliteren. In 2019 en 2020 zullen de mogelijkheden voor het werven van sponsors en donaties worden onderzocht. AFORA hoopt op steun voor ons werk van een grote diversiteit aan bedrijven, hotels, dierentuinen, opleidings- en onderzoeksinstituten en andere organisaties of individuen ten behoeve van verbeterde levensomstandigheden in Afrika.

Zoals beschreven bij ons financieel beleid, besteedt AFORA de financiële middelen aan het faciliteren van eerlijke handel waarbij bevolkingsgroepen die wij ondersteunen zelfstandig functioneren in tegenstelling tot het afhankelijk maken van donaties voor verdere ontwikkeling.

Overzicht gegevens stichting

Stichting Arts for Africa is gevestigd te Nijverdal.

Contactgegevens: Majoraan 16
 7443 JB Nijverdal
 Tel.: +31 (0)6 13867048
 E-mail: info@artsforafrica.nl
 Website: www.artsforafrica.nl

Bankgegevens:

Bank: SNS Bank

Bankrekeningnummer: NL87 SNSB 0925 2321 22 (zakelijk)

Kamer van Koophandel: 63937611

Colofon:

Beleidsplan Stichting Arts for Africa 2019 – 2020

Vastgesteld in de Bestuursvergadering van 09-03-2019

Tekst: Team AFORA

Foto's: AFORA

Logo: Roberta Cardoso Santana de Melo