



## RAPPORTAGE

2017

Ontwikkelingssamenwerking  
door verantwoorde Hulp bij  
Handel van Afrikaanse Kunst

# Inhoudsopgave

Inleiding	3
Achtergrond	4
Gerealiseerd in 2017	5
Te realiseren vanaf januari 2018	9
Financiën	12
Toekomst	14
Overzicht gegevens stichting	15

## Inleiding

Voor u ligt de rapportage en financiële verantwoording 2017 van stichting Arts for Africa (AFORA).

Wij vinden het belangrijk om aan onze donateurs en andere geïnteresseerden open en eerlijk te communiceren over onze werkwijze, financiën, nieuwe projecten, successen en zaken die minder goed verlopen. Deze rapportage zal daarom in te zien zijn via onze website.

AFORA is opgericht vanuit de overtuiging dat we een bijdrage kunnen leveren aan verbeterde levensomstandigheden in Afrika. Er wordt gewerkt vanuit de veronderstelling dat samenwerken en 'hulp bieden bij handel', in plaats van alleen 'geven' een groter gevoel van eigenaarschap bevordert.

We kunnen het zelf bijna niet geloven, maar onze stichting die aan veel vrouwen hulp bij handel heeft kunnen bieden, bestaat alweer drie jaar. De samenwerking met Travel for Impact ten behoeve van het Crafthood programma voor de aangesloten mandenmakers in Botswana verloopt erg goed. AFORA heeft zich ingezet als vertegenwoordiger voor de verkoop van Botswana manden in Europa en Brazilië. We hebben in Europa nieuwe retailers gezocht en gevonden, de website en webshop steeds weer geactualiseerd, tijdens het Afrika Festival in Hertme en aan familie en vrienden veel manden verkocht en we hebben geld opgehaald tijdens een collecteweek in Nijverdal. We willen iedereen die hieraan heeft bijgedragen dan ook enorm bedanken!

Helaas hebben we dit jaar ook met teleurstellingen te maken gehad doordat een aantal retailers geen manden meer hebben ingekocht. De concurrentie is groot en de manden waren voor hun doelgroep, zo gaven zij aan, waarschijnlijk toch te duur. Omdat de kwaliteit van de manden zeer hoog is, het veel tijd kost om ze te maken, we vrouwen een eerlijke prijs willen geven en we te maken hebben met hoge transport kosten en dure invoerrechten, kunnen (en willen) we de manden niet goedkoper aanbieden. We zullen dit jaar daarom op zoek moeten gaan naar retailers met een doelgroep die geïnteresseerd is in kwaliteitsmanden die vallen in het hogere segment.

Desalniettemin zijn we dit jaar weer zeer trots op wat we met elkaar hebben kunnen bereiken. We hebben wederom gezien dat hulp bij handel van groot belang is voor de vrouwen om in hun eigen inkomsten te voorzien. De stichting Arts for Africa maakt een verschil!

In deze rapportage worden de maanden januari tot en met december van 2017 verantwoord en zal kort worden ingegaan op de plannen die we hebben voor 2018.

## Achtergrond

**Missie:** Verbeteren van levensomstandigheden door het bieden van verantwoorde hulp bij handel aan van kunst afhankelijke bevolkingsgroepen in Afrika.



De stichting Arts for Africa faciliteert verantwoorde handel van Afrikaanse kunst. Binnen dit kader richten wij onze activiteiten op:

- verbeteren van toegang tot de lokale en internationale markt;
- bevorderen van duurzaam gebruik van natuurlijke bestaansbronnen;
- behoud van cultureel erfgoed;
- ondersteuning bij ontwikkeling en professionalisering.

Het Crafthood programma waar Arts for Africa zich in 2017 en 2018 samen met de non-profit organisatie Travel for Impact voor inzet biedt verantwoorde hulp bij handel aan honderden mandenmakers in het noorden van Botswana. Ondanks de gedreven inzet van de vrouwen en de kwaliteit van hun producten lukt het ze niet om zonder hulp voldoende manden te verkopen om hun armoedige levensomstandigheden te verbeteren. Droogte, ziekte maar ook het gebrek aan schoon drinkwater, voedsel, goede medische voorzieningen en beperkte scholingsmogelijkheden zorgen ervoor dat het dagelijkse leven van deze mensen voortdurend in het teken staat van het 'overleven'.

In plaats van alleen 'geven', bieden wij 'hulp bij handel'. Uit ervaring hebben wij geleerd dat dit grotere betrokkenheid bevordert. Ook stimuleert het betere samenwerking en een snellere ontwikkeling naar onafhankelijkheid bij de mensen die wij steunen.

Hiervoor wordt voortdurend gezocht naar samenwerking met individuen, retailers, andere bedrijven en mogelijkheden voor het werven van fondsen en donaties die de ondersteuning bij handel mogelijk maken.

## Gerealiseerd in 2017

AFORA heeft in de maanden januari tot en met december 2017 het volgende gerealiseerd:

### **Crafthood programma**

Het Crafthood programma is geïnitieerd door Travel for Impact en wordt sinds 2016 samen met Arts for Africa opgezet en gecoördineerd. We zetten ons in dit project in voor mandenmakers die leven rondom de Okavango Delta door het bieden van hulp bij handel zodat zij (en hun families) kunnen voorzien in hun eigen levensonderhoud. De mandenmakers hebben zich verenigd tot 5 groepen en hebben elk een eigen 'producer center' in Shorobe, Maun (Boseja), Gumare, Etsha en Shakawe.

Via het Crafthood programma zijn we gaan samenwerken met deze 5 groepen mandenmakers waaraan ruim 200 gemotiveerde vrouwen zijn verbonden. Samen met Travel for Impact coördineren en stimuleren we verantwoorde handel van hun producten. In 2016 zijn met alle centra prijsafspraken gemaakt voor de manden die wij via Arts for Africa inkopen. Op deze prijsafspraken hebben we de inkoop van manden in 2017 gebaseerd.

### **Overeenkomst Travel for Impact en AforA**

In 2017 hebben we voor de samenwerking met Travel for Impact ten behoeve van het Crafthood programma een overeenkomst opgesteld.

De volgende afspraken zijn hieruit voortgekomen:

- Arts for Africa vertegenwoordigt en coördineert het Crafthood programma in Europa en Brazilië;
- Arts for Africa zoekt en onderhoudt samenwerkingsverbanden met retailers, bedrijven en organisaties die de Botswana manden willen verkopen of op andere manieren het Crafthood programma willen ondersteunen;
- Travel for Impact in Botswana werkt via het Crafthood programma aan 'community empowerment' door het faciliteren van workshops ten behoeve van de ontwikkeling van vakbekwaamheid en het verbeteren van de lokale verkoop mogelijkheden voor de manden;

- Bij Travel for Impact en Arts for Africa ligt de focus op verantwoord oogsten van de natuurlijke producten die nodig zijn voor het weven van de manden en op het behoud van de variëteit van traditionele ontwerpen die deel uit zijn gaan maken van Botswana's culturele erfgoed.

## **Verkoop en import manden**

In 2017 hebben we voor de vrouwen 48 manden aan particulieren en retailers in Europa kunnen verkopen. Een groot succes was de 'tupperware/manden party' waarbij we een groot aantal manden aan vrienden van vrienden hebben verkocht.

De transport- en importkosten en de kosten die we maken voor bijvoorbeeld PR en website worden gedeeltelijk in de verkoopprijs van de manden verrekend. Dit alles zorgt er helaas voor dat de inkoopprijs voor retailers aan de hoge kant is en we moeilijk kunnen concurreren met het hoge aanbod van manden op de Nederlands markt.

Het proces van het plaatsen van een order tot de daadwerkelijk ontvangst is een langdurig proces. Manden die worden besteld kunnen niet direct worden aangekocht maar moeten eerst worden gemaakt. Dit is een afspraak die Travel for Impact met de vrouwen van het Craffhood programma heeft gemaakt. Het voordeel is dat orders eerlijk worden verdeeld en de vrouwen niet voor niets bezig zijn. Het nadeel is dat de kwaliteit moeilijk is te garanderen en de aankoop van de manden heel erg lang duurt. Dit maakt het moeilijk om in te gaan op vragen van retailers in Europa.

## **Retailers**

In 2017 hebben we twee nieuwe retailers in Europa gevonden die Botswana manden willen verkopen in hun winkels. Alle retailers staan achter de missie en doelstellingen van onze stichting en zijn bereid zich in te zetten voor de vrouwen. Zij zien de verkoop van de manden meer als het steunen van een goed doel dan een product waaraan zij zelf ook geld kunnen verdienen. Om de verkopers in staat te stellen het verhaal achter de mand goed te vertellen hebben we gemerkt dat we retailers beter moeten gaan voorzien met (beeld)materiaal. Het met enthousiasme kunnen vertellen van het complete verhaal achter de mand is zeer belangrijk om de manden goed door te kunnen verkopen.

Voor de Wereldwinkel in Maassluis hebben we tevens onze banner uitgeleend en posters gemaakt en geprint die zij in de winkel konden ophangen. Zelf hebben zij een stukje geplaatst (met teksten van onze website) in het plaatselijke dagblad.

## **Nieuwe projecten**

In 2017 zijn we benaderd door twee medewerkers van Philips Lighting met de vraag of wij voor vluchtelingen in Tanzania iets kunnen betekenen. Deze vrouwen maken ook manden waarvoor hulp bij handel zeer welkom is. Er wordt samengewerkt met de Danish Council. Onze missie en visie sprak hen zeer aan. Wij hebben aangegeven hier zeker toe bereid te zijn. In 2018 zullen de mogelijkheden worden onderzocht.

Tijdens onze (zelf bekostigde reis) in 2016 naar Botswana, Namibië en Zimbabwe hebben we contact gelegd met Happiness. Zij gaf aan dat ook 'her people' de Tonga people zeer arm zijn en dat zij prachtige manden maken die zij moeilijk in Zimbabwe kunnen verkopen. We hebben contact gezocht met Happiness en zijn aan het onderzoeken hoe we deze vrouwen kunnen helpen.

## **Fairs**

In 2017 hebben we op het Afrika Festival in Hertme gestaan. Dit was geweldig en we hebben er zeer goed kunnen verkopen. De doelgroep was zich bewust van de kwaliteit van de manden.

## **Cultuur en natuurbehoud**

Onze focus ligt naast het bieden van hulp bij handel op verantwoord oogsten van de natuurlijke producten die nodig zijn voor het weven van de manden en op behoud van de variëteit van traditionele ontwerpen die deel uit zijn gaan maken van Botswana's culturele erfgoed. We hebben ons er in 2017 hard voor gemaakt dat alleen retailers worden betrokken via Arts for Africa die achter deze doelstelling staan. Op deze wijze willen we voorkomen dat er misbruik gemaakt wordt van de omstandigheden van de vrouwen, zij kunnen worden ingezet voor massaproductie en er geen rekening wordt gehouden met natuurbehoud en het culturele erfgoed.

Daarnaast hebben we contact gelegd met de Universiteit van Wageningen zodat wellicht in de toekomst studenten hier onderzoek naar kunnen gaan doen.

## **Website en webshop**

De website [www.artsforafrica.nl](http://www.artsforafrica.nl) wordt continu geactualiseerd en er is ook in 2017 weer hard aan gewerkt om onze visie, missie en activiteiten zowel in het Nederlands als in het Engels onder de aandacht te brengen bij mensen die meer willen weten van de stichting. Ook de webshop is in 2017 continu bijgewerkt. Het bespaart ons zeer veel geld dat we dit zelf kunnen doen.

De website wordt gehost door Savvii. Onze website is verrijkt met veel foto's en filmpjes die we zelf hebben gemaakt. Een aantal foto's zijn aan ons ter beschikking gesteld door Travel for Impact en Kalahari Images.

## **PR**

Via Facebook en Instagram maken we contact met geïnteresseerden, stellen we mensen op de hoogte van onze activiteiten en maken we reclame voor de werkzaamheden van de stichting.

Ook via Marktplaats hebben we geprobeerd om manden te verkopen. Helaas nog zonder resultaat.

De folderkaarten, posters en banner worden meegegeven aan retailers. Kopers ontvangen bij hun aankoop een folderkaart.

Een meisje uit België was zo geïnspireerd door onze stichting dat zij hierover een spreekbeurt heeft gehouden. Super leuk! En uiteraard helpt dit ook mee aan het onder de aandacht brengen van de vrouwen van Crafthood.

## **Donaties**

In 2017 hebben we van verschillende personen en bedrijven een donatie mogen ontvangen. Deze donaties hebben we gebruikt voor het bekostigen van de website en webshop. Ook hebben we een behoorlijk bedrag opgehaald met collecteren en de verkoop van kerstkaarten. Dit geld wordt o.a. gebruikt als investering voor de aankoop van nieuwe manden.

Crowdfunding via de website WhyDonate heeft voor ons helaas nog niets opgeleverd.



## Te realiseren vanaf januari 2018

In 2018 zal Arts for Africa zich gaan richten op de activiteiten die we hieronder beschrijven.

### **Hulp bij Handel**

Hulp bij handel houdt in dat Arts for Africa producten voor Afrikaanse mensen die hulp nodig hebben in Europa probeert te verkopen en dat zij worden betrokken bij de keuzes en dilemma's die we hierbij ondervinden.

De kosten die worden gemaakt voor de hulp bij handel zoals die voor onderhoud website en webshop, PR, inpak materiaal en kosten voor deelname aan fairs willen we deels bekostigen met de marge die we berekenen op de manden en deels met geld vanuit donaties.

### **Inkoop proces**

In 2018 willen we voor het Craffhood programma samen met Travel for Impact het inkoopproces gaan versnellen door zowel in Nederland als in Botswana een voorraad manden op te bouwen. Daarnaast willen we mogelijkheden onderzoeken om de transportkosten omlaag te krijgen.

### **Verkoop in Europa en Brazilië**

In 2018 zullen we wederom bedrijven, zoals hotels, parken, winkels, kunstgalerijen, lokale markten en mensen in Europa en Brazilië overtuigen samen te werken met Arts for Africa om de manden van o.a. het Craffhood programma te promoten, te exposeren en te verkopen. Er worden contacten gelegd met bijvoorbeeld het Afrika museum in Nijmegen. De verkoop moet natuurlijk worden afgestemd met het aantal manden die de vrouwen kunnen maken. Stap voor stap zal de productiecapaciteit van manden worden aangepast op de verkoopmogelijkheden in Europa.

In 2018 zullen we ook weer manden op fairs gaan verkopen zoals op het Afrika Festival in Hertme. Er zal echter zeer kritisch worden gekeken of de doelgroep van de fairs aansluit bij die van Arts for Africa.

## **Eigen verhaal**

In 2018 willen we de manden wederom verkopen met een eigen verhaal. We vinden het zeer belangrijk dat we een eerlijke samenwerkingsrelatie hebben met de mandenmakers. We willen hun verhalen, hoop en dromen delen met kopers door middel van folders en labels. Dit draagt bij aan de betrokkenheid van de kopers en laat zien dat hun aankoop impact heeft op de levensomstandigheden van de vrouwen.

De retailers zullen we voorzien met materialen die hen beter in staat stellen het verhaal achter de mand te vertellen.

## **Communicatie en PR**

Voor Arts for Africa is het zeer belangrijk om met minimale kosten aan kopers van producten, donateurs en andere belangstellenden op een duidelijke manier informatie te verstrekken over de werkzaamheden van de stichting en de verhalen achter de producten. We zullen hiervoor geschikte middelen, waaronder folders, banners en beeldmateriaal, blijven ontwikkelen.

## **Donaties**

In 2017 hebben we wederom veel gedaan met 'eigen geld' dat we als lening hebben ingezet. We hebben echter gemerkt dat we donaties nodig hebben om dit project en de hulp bij handel goed van de grond te krijgen. Donaties zijn bedoeld als ondersteunende bijdrage om de werkzaamheden van Arts for Africa voor vrouwen van o.a. het Crafthood programma te faciliteren. Ook in 2018 zullen we de mogelijkheden die er zijn weer proberen te benutten.

Wij hopen op steun voor ons werk van een grote diversiteit aan bedrijven, hotels, opleidings- en onderzoeksinstituten, religieuze groeperingen en individuen.

## **Cultureel Erfgoed en natuurbehoud**

Ook in 2018 ligt onze focus op verantwoord oogsten van de natuurlijke producten die nodig zijn voor het weven van de manden en op behoud van de variëteit van traditionele ontwerpen die deel uit zijn gaan maken van Botswana's culturele erfgoed. We zullen ons er hard voor blijven maken dat alleen retailers worden betrokken die achter deze doelstelling staan. Op deze wijze willen we voorkomen dat er misbruik gemaakt wordt van de omstandigheden van de vrouwen, zij kunnen worden ingezet voor massaproductie en er geen rekening wordt gehouden met natuurbehoud en het culturele erfgoed. Samen met onze lokale partners zullen we de mogelijkheden van natuurbehoud in de gaten houden.

Kortom we zetten ons in voor verantwoorde handel.

### **Duurzame samenwerking**

Arts for Africa richt zich, in tegenstelling tot traditionele vormen van ontwikkelingshulp, niet alleen op 'geven'. We onderhouden samen met lokale partners duurzame samenwerkingsrelaties zodat onze inzet aansluit bij hun behoeftes. We werken samen aan doelen die door hen worden ondersteund en die passen binnen onze visie. Eerlijkheid en maximale inzet van beide partijen is cruciaal voor succes en het bereiken van een duurzame samenwerkingsrelatie met elkaar en met(inter-)nationale handelspartners die wij in 2018 willen aangaan en behouden.

## Financiën

De activiteiten van Arts for Africa worden gefinancierd vanuit de verkoop van de producten, giften en donaties.

Hieronder volgt een weergave van de inkomsten en uitgaven van Arts for Africa in 2017.

### Financiële verantwoording 2017

BESCHRIJVING	INKOMSTEN (EURO)	UITGAVEN (EURO)
Leningen	100,00	
Inkomsten verkoop manden	2340,20	
Donaties	1062,90	
Restbedrag 2016 (incl €2000,- lening)	1435,06	
Kosten inkoop manden + import		1481,37
Transport kosten		274,60
Rest bedrag in Botswana		
BANKkosten		85,33
Internet en webshop		511,62
Reclame		282,82
Bezorging en reiskosten		44,95
Verrpakkingsmateriaal		0,00
Diversen (fairs, kosten kerstkaarten etc.)		287,30
<b>TOTAAL</b>	<b>4938,16</b>	<b>2967,99</b>
<b>RESTBEDRAG VOOR 2018</b>	<b>1970,17</b>	

De financiële situatie van AFORA is openbaar. De jaarrekening wordt jaarlijks vóór 1 april opgemaakt en verschijnt op de website.

## Toekomst

AFORA is ervan overtuigd dat de kracht van handel kan worden ingezet om de levensomstandigheden te verbeteren als we blijven samenwerken met de bevolkingsgroepen die we ondersteunen.

### **Toekomstige partners**

We hopen dat onze missie en inzet een golfbeweging in gang zet waardoor nieuwe samenwerkingsrelaties en projecten tot stand komen.

Europa is voor Arts for Africa de primaire handelsmarkt. We onderzoeken de mogelijkheden om onze markt uit te breiden naar Brazilië. Brazilië heeft een groeiende middenklassers consumentengroep en de Braziliaanse historische band met Afrika zorgt voor een grote aantrekkingskracht voor Afrikaanse kunst onder de Brazilianen.

### **Andere activiteiten**

Naast het bieden van hulp bij handel aan o.a. de mandenmakers van het Crafthood programma kan aanvullende ondersteuning nodig zijn voor:

- structurele hulp voor de ontwikkeling van winkels, kraampjes en markten;
- operationele hulp voor transport, duurzaam oogsten, workshops en materiaal;
- capaciteitsopbouw en ontwikkeling van vakbekwaamheid

## Overzicht gegevens stichting

Stichting Arts for Africa is gevestigd te Nijverdal.

**Contactgegevens:** Majoraan 16

7443 JB Nijverdal

Tel.: 06 13867048

E-mail: [info@artsforafrica.nl](mailto:info@artsforafrica.nl)

Website: [www.artsforafrica.nl](http://www.artsforafrica.nl)

### **Bankgegevens:**

Bank: SNS Bank

Bankrekeningnummer: NL87 SNSB 0925 2321 22 (zakelijk)

**Kamer van Koophandel:** 63937611

**Colofon:**

Rapportage Stichting Arts for Africa 2018

Vastgesteld door bestuur op xx-xx-2018

Tekst: Team Arts for Africa

Foto's: Arts for Africa

Logo: Roberta Cardoso Santana de Melo