



RAPPORTAGE

2016

Ontwikkelingssamenwerking
door verantwoorde Hulp bij
Handel van Afrikaanse Kunst

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Achtergrond	3
Gerealiseerd in 2016.....	4
Te realiseren vanaf januari 2017.....	7
Financiën.....	10
Toekomst	11
Overzicht gegevens stichting.....	12

Inleiding

Voor u ligt de rapportage en financiële verantwoording 2016 van stichting Arts for Africa (AFORA).

Wij vinden het belangrijk om aan onze donateurs en andere geïnteresseerden open en eerlijk te communiceren over onze werkwijze, financiën, nieuwe projecten, successen en zaken die minder goed verlopen. Deze rapportage zal daarom in te zien zijn via onze website.

AFORA is opgericht vanuit de overtuiging dat we een bijdrage kunnen leveren aan verbeterde levensomstandigheden in Afrika. Er wordt gewerkt vanuit de veronderstelling dat samenwerken en 'hulp bieden bij handel', in plaats van alleen 'geven' een groter gevoel van eigenaarschap bevordert.

In de afgelopen twee jaar is er dan ook hard gewerkt om de stichting op- en in te richten. We zijn gaan samenwerken met Travel for Impact in Botswana ten behoeve van het Craffhood programma waarbij honderden mandenmakers in het noorden van Botswana worden ondersteund. Het is een sterke en respectvolle samenwerking geworden waarbij we hebben ontdekt dat we, om een succes te kunnen maken van het Craffhood Programma, elkaars capaciteiten keihard nodig hebben. We hebben retailers gezocht en gevonden, de website verder ontwikkeld, de webshop ingericht, de verkoop van manden met hoge kwaliteit in gang gezet en gewerkt aan het behoud van het cultureel erfgoed.

Tijdens onze (natuurlijk zelf gefinancierde) reis naar Botswana hebben we ervaren dat we al daadwerkelijk een verschil hebben kunnen maken. We hebben gezien dat hulp bij handel naast eventuele donaties van groot belang is voor de vrouwen om in hun eigen inkomsten te voorzien. We zijn zeer trots op wat we al met elkaar hebben kunnen bereiken.

De stichting Arts for Africa maakt een verschil!

In deze rapportage worden de maanden januari tot en met december van 2016 verantwoord en zal kort worden ingegaan op de plannen die we hebben voor 2017.

Achtergrond

Missie: Verbeteren van levensomstandigheden door het bieden van verantwoorde hulp bij handel aan van kunst afhankelijke bevolkingsgroepen in Afrika.



De stichting Arts for Africa faciliteert verantwoorde handel van Afrikaanse kunst. Binnen dit kader richten wij onze activiteiten op:

- verbeteren van toegang tot de lokale en internationale markt;
- bevorderen van duurzaam gebruik van natuurlijke bestaansbronnen;
- behoud van cultureel erfgoed;
- ondersteuning bij ontwikkeling en professionalisering.

Het programma waar Arts for Africa zich in 2016 en 2017 samen met de non-profit organisatie Travel for Impact voor inzet biedt verantwoorde hulp bij handel aan honderden mandenmakers in het noorden van Botswana. Ondanks de gedreven inzet van de vrouwen en de kwaliteit van hun producten lukt het ze niet om zonder hulp voldoende manden te verkopen om hun armoedige levensomstandigheden te verbeteren. Droogte, ziekte maar ook het gebrek aan schoon drinkwater, voedsel, goede medische voorzieningen en beperkte scholingsmogelijkheden zorgen ervoor dat het dagelijkse leven van deze mensen voortdurend in het teken staat van het 'overleven'.

In plaats van alleen 'geven', bieden wij 'hulp bij handel'. Uit ervaring hebben wij geleerd dat dit grotere betrokkenheid bevordert. Ook stimuleert het betere samenwerking en een snellere ontwikkeling naar onafhankelijkheid bij de mensen die wij steunen.

Hiervoor wordt voortdurend gezocht naar samenwerking met individuen, retailers, andere bedrijven en mogelijkheden voor het werven van fondsen en donaties die de ondersteuning bij handel mogelijk maken.

Gerealiseerd in 2016

AFORA heeft in de maanden januari tot en met december 2016 het volgende gerealiseerd:

Crafthood programma

Het Crafthood programma is geïnitieerd door Travel for Impact en wordt sinds 2016 samen met Arts for Africa opgezet en gecoördineerd. We zetten ons in dit project in voor mandenmakers die leven rondom de Okavango Delta door het bieden van hulp bij handel zodat zij (en hun families) kunnen voorzien in hun eigen levensonderhoud. De mandenmakers hebben zich verenigd tot 5 groepen en hebben elk een eigen 'producer center' in Shorobe, Maun (Boseja), Gumare, Etsha en Shakawe.

Via het Crafthood programma zijn we gaan samenwerken met deze 5 groepen mandenmakers waaraan ruim 200 gemotiveerde vrouwen zijn verbonden. Samen met Travel for Impact coördineren en stimuleren we verantwoorde handel van hun producten. In 2016 zijn met alle centra prijsafspraken gemaakt voor de manden die wij via Arts for Africa inkopen.

De samenwerking met (Trust for Okavango Cultural and Development Initiatives) TOCaDI verliep niet volgens verwachting. Tocadi als coördinator voor de mandenmakers van het Shakawe Craft Center berekende voor ons te hoge prijzen en de kwaliteit van de opgestuurde manden voldeed niet aan onze verwachting. Ook de logistieke coördinatie en communicatie bleek lastiger te realiseren dan we oorspronkelijk dachten. De samenwerking met de mandenmakers die zich hebben verbonden aan het Shakawe Craft Center en het Crafthood programma werkt daarentegen zeer goed. We hebben daarom besloten om ons zonder tussenkomst van TOCaDi te richten op de mandenmakers van het Shakawe Craftcenter.

Werkbezoek in Botswana

In de zomer van 2016 hebben we tijdens onze vakantie naar Botswana (op eigen kosten) een werkbezoek gebracht aan de 5 groepen mandenmakers. Het was zeer bijzonder om samen met de vrouwen te praten over hun verwachtingen, wensen en mogelijkheden. Zij hebben ons uitgebreid meegenomen in het proces van het mandenmaken. We hebben tijdens deze werkbezoeken veel vrouwen geïnterviewd en met hun goedkeuren veel beeldmateriaal verzameld. De inkomsten die zij genereren vanuit de verkoop van manden is nog minimaal. Gemiddeld worden er per producer center, waar tientallen tot honderden vrouwen aan zijn verbonden, zo'n 3 manden per maand aan toeristen verkocht. Voor voedsel zijn zij afhankelijk van de werkzaamheden op het land. De producercenters liggen in gebieden waar weinig toeristen komen.

De vrouwen vertelden dat zij door de samenwerking van Travel for Impact met Arts for Africa aan het Crafthood programma al duidelijk een verschil ervaren. Door samen te werken en het verbeteren en delen van vaardigheden tijdens de workshops worden vrouwen gemotiveerd. Doordat zij inkomsten hebben gegenereerd vanuit de verkoop van hun producten in Europa worden meer vrouwen actief en is er hoop ontstaan op een betere toekomst.

Verkoop en import manden

In 2016 hebben we voor de vrouwen ruim 130 manden aan particulieren en retailers in Europa kunnen verkopen!

De transport- en importkosten en de kosten die we maken voor bijvoorbeeld PR en website worden in de verkoopprijs van de manden verrekend.

Het proces van het plaatsen van een order tot het daadwerkelijk ontvangen van de manden in Nederland nam in 2016 nog behoorlijk wat tijd in beslag.

Retailers

In 2016 hebben we vijf retailers in Europa gevonden die Botswana manden willen verkopen in hun winkels. Alle vijf staan ze achter de missie en doelstellingen van onze stichting en zijn ze bereid zich in te zetten voor de vrouwen. Om hen in staat te stellen het verhaal achter de mand goed te vertellen hebben we gemerkt dat we retailers beter moeten gaan voorzien met (beeld)materiaal. Daarnaast lijkt de prijs van de manden nu, zonder het complete verhaal, aan de hoge kant om de manden goed door te kunnen verkopen.

Fairs

In 2016 hebben we met elkaar op vijf fairs gestaan. Op drie ervan hebben we een redelijk aantal manden verkocht en op twee ervan niet. De doelgroep van de fairs is voor ons niet altijd de juiste geweest.

Het staan op fairs is voor ons een behoorlijk intensieve tijdsinvestering maar gelukkig konden we ook rekenen op de enthousiaste inzet van een aantal vrijwilligers.

Cultuur en natuurbehoud

Onze focus ligt naast het bieden van hulp bij handel op verantwoord oogsten van de natuurlijke producten die nodig zijn voor het weven van de manden en op behoud van de variëteit van traditionele ontwerpen die deel uit zijn gaan maken van Botswana's culturele erfgoed. We hebben ons er in 2016 hard voor gemaakt dat alleen retailers worden betrokken via Arts for Africa die achter deze doelstelling staan. Op deze wijze willen we voorkomen dat er misbruik gemaakt wordt van de omstandigheden van de vrouwen, zij kunnen worden ingezet voor massaproductie en er geen rekening wordt gehouden met natuurbehoud en het culturele erfgoed.

Website en webshop

De website www.artsforafrica.nl is continu voor verbetering vatbaar en in 2016 is er hard aan gewerkt om onze visie, missie en activiteiten onder de aandacht te brengen bij mensen die meer willen weten van de stichting. Ook de webshop is in 2016 volledig door onszelf gemaakt en ingericht. Niemand van ons had hier ervaring mee maar het is gelukt en het heeft ons heel veel geld bespaard!

De website wordt gehost door Savvii. Inmiddels is onze website verrijkt met veel foto's en filmpjes die we zelf hebben gemaakt. Een aantal foto's zijn aan ons ter beschikking gesteld door Travel for Impact en Kalahari Images.

PR

Via Facebook en Instagram maken we contact met geïnteresseerden, stellen we mensen op de hoogte van onze activiteiten en maken we reclame voor de werkzaamheden van de stichting en de Botswana manden.

De gemaakte folderkaarten worden meegegeven aan retailers en kopers en worden verspreid via o.a. fairs.

Donaties

In 2016 hebben we van verschillende personen en bedrijven een donatie mogen ontvangen. Deze donaties hebben we gebruikt voor het bekostigen van de website en webshop. Ook hebben we geld ontvangen vanuit de verkoop van kerstkaarten.

ANBI status

AFORA heeft in 2016 de zogenaamde ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) gekregen. Een ANBI status houdt in dat een stichting door de Belastingdienst erkend is. Het voordeel daarvan is dat giften geheel of gedeeltelijk aftrekbaar zijn van het belastbaar inkomen.

Te realiseren vanaf januari 2017

In 2017 zal Arts for Africa zich gaan richten op de activiteiten die we hieronder beschrijven.

Overeenkomst Travel for Impact en AforA

In 2017 willen we de samenwerking met Travel for Impact ten behoeve van het Craffhood programma officieel laten vastleggen in een gezamenlijk ondertekende overeenkomst.

Hierin zal worden vastgelegd dat:

- Arts for Africa het Craffhood programma in Europa vertegenwoordigt en coördineert;
- Arts for Africa samenwerkingsverbanden zoekt en onderhoudt met retailers, bedrijven en organisaties die de Botswana manden willen verkopen of op andere manieren het Craffhood programma willen ondersteunen;
- Travel for Impact in Botswana via het Craffhood programma werkt aan 'community empowerment' door het faciliteren van workshops ten behoeve van de ontwikkeling van vakbekwaamheid en het verbeteren van de lokale verkoop mogelijkheden voor de manden;
- zowel bij Travel for Impact als Arts for Africa de focus ligt op verantwoord oogsten van de natuurlijke producten die nodig zijn voor het weven van de manden en op behoud van de variëteit van traditionele ontwerpen die deel uit zijn gaan maken van Botswana's culturele erfgoed.

Hulp bij Handel

Hulp bij handel houdt in dat Arts for Africa voor het Craffhood programma de manden voor de vrouwen in Europa probeert te verkopen en dat de vrouwen zoveel mogelijk worden betrokken bij de keuzes en dilemma's die we hierbij tegen komen.

De kosten die worden gemaakt voor de hulp bij handel zoals die voor onderhoud website en webshop, PR, inpakmateriaal, kosten voor deelname aan fairs willen we deels bekostigen met de marge die we berekenen op de manden en deels met geld vanuit donaties.

Inkoop proces

In 2017 willen we samen met Travel for Impact het inkoopproces gaan versnellen door zowel in Nederland als Botswana een voorraad manden op te bouwen. Daarnaast willen we mogelijkheden onderzoeken om de transportkosten omlaag te krijgen.

Verkoop in Europa

In 2017 zullen we bedrijven, zoals hotels, parken, winkels, kunstgalerijen, lokale markten en mensen in Europa overtuigen samen te werken met Arts for Africa om de manden van het Craffhood programma te promoten, te tonen en te verkopen. De verkoop moet natuurlijk worden afgestemd

met het aantal manden dat de vrouwen kunnen maken. Stap voor stap zal de productiecapaciteit van manden worden aangepast op de verkoopmogelijkheden in Europa.

In 2017 zullen we ook manden op fairs gaan verkopen. Er zal echter zeer kritisch worden gekeken of de doelgroep van de fairs aansluit bij die van Arts for Africa.

Eigen verhaal

In 2017 willen we de manden wederom verkopen met een eigen verhaal. We vinden het zeer belangrijk dat we een eerlijke samenwerkingsrelatie hebben met de mandenmakers. We willen hun verhalen, hoop en dromen delen met kopers door middel van folders en labels. Dit draagt bij aan de betrokkenheid van de kopers en laat zien dat hun aankoop impact heeft op de levensomstandigheden van de vrouwen.

Voor de retailers willen we materialen ontwikkelen die hen beter in staat zullen stellen het verhaal achter de mand te vertellen.

Communicatie en PR

Voor Arts for Africa is het zeer belangrijk om met minimale kosten aan kopers van producten, donateurs en andere belangstellenden op een duidelijke manier informatie te verstrekken over de werkzaamheden van de stichting en de verhalen achter de producten. We zullen hiervoor geschikte middelen, waaronder folders, banners en beeldmateriaal, blijven ontwikkelen.

Donaties

In 2016 hebben we veel gedaan met 'eigen geld' dat we als lening hebben ingezet. We hebben echter gemerkt dat we donaties nodig hebben om dit project en de hulp bij handel goed van de grond te krijgen. Donaties zijn bedoeld als ondersteunende bijdrage om de werkzaamheden van Arts for Africa en het Crafthoof programma te faciliteren.

In 2017 zullen de mogelijkheden voor het werven van sponsors en donaties worden onderzocht.

Wij hopen op steun voor ons werk van een grote diversiteit aan bedrijven, hotels, dierentuinen, opleidings- en onderzoeksinstituten en individuen.

Cultureel Erfgoed en natuurbehoud

Ook in 2017 ligt onze focus op verantwoord oogsten van de natuurlijke producten die nodig zijn voor het weven van de manden en op behoud van de variëteit van traditionele ontwerpen die deel uit zijn gaan maken van Botswana's culturele erfgoed. We zullen ons er hard voor blijven maken dat alleen retailers worden betrokken die achter deze doelstelling staan. Op deze wijze willen we voorkomen dat er misbruik gemaakt wordt van de omstandigheden van de vrouwen, zij kunnen worden ingezet voor massaproductie en er geen rekening wordt gehouden met natuurbehoud en het culturele erfgoed. Samen met Travel for Impact zullen we de mogelijkheden van natuurbehoud in de gaten houden.

Kortom we zetten ons in voor verantwoorde handel.

Duurzame samenwerking

Arts for Africa richt zich, in tegenstelling tot traditionele vormen van ontwikkelingshulp, niet alleen op 'geven'. We onderhouden samen met Travel for Impact duurzame samenwerkingsrelaties met de mandenmakers zodat onze inzet aansluit bij hun behoeftes. We werken samen aan doelen die door hun worden ondersteund en die passen binnen onze visie. Eerlijkheid en maximale inzet van beide partijen is cruciaal voor succes en het bereiken van een duurzame samenwerkingsrelatie met elkaar en met (inter-)nationale handelspartners die wij in 2017 willen aangaan en behouden.

Financiën

De activiteiten van Arts for Africa worden gefinancierd vanuit de verkoop van de producten, giften en donaties.

Hieronder volgt een weergave van de inkomsten en uitgaven van Arts for Africa in 2016.

Financiële verantwoording 2016

BESCHRIJVING	INKOMSTEN (EURO)	UITGAVEN (EURO)
LENINGEN	2.000,00	
INKOMSTEN VERKOOP MANDEN	3.588,24	
DONATIES	163,30	
INKOMSTEN OVERIG	454,70	
INKOMSTEN 2016	187,87	
KOSTEN INKOOP MANDEN + IMPORT		3.029,68
TRANSPORT KOSTEN		397,38
BANKKOSTEN		131,57
INTERNET EN WEBSHOP		524,33
RECLAME		288,33
BEZORGING EN REISKOSTEN		158,33
VERPAKKINGSMATERIAAL		204,08
DIVERSEN (FAIRS, KOSTEN KERSTKAARTEN ETC.)		225,35
TOTAAL	6.394,11	4.959,05
RESTBEDRAG VOOR 2017	1.435,06	

De financiële situatie van AFORA is openbaar. De jaarrekening wordt jaarlijks vóór 1 april opgemaakt en verschijnt op de website.

Toekomst

AFORA is ervan overtuigd dat de kracht van handel kan worden ingezet om de levensomstandigheden te verbeteren als we blijven samenwerken met de bevolkingsgroepen die we ondersteunen.

Toekomstige partners

We hopen dat onze missie en inzet in Botswana een golfbeweging in gang zet waardoor nieuwe samenwerkingsrelaties en projecten tot stand komen.

Europa is voor Arts for Africa de primaire handelsmarkt. We onderzoeken de mogelijkheden om onze markt uit te breiden naar Brazilië. Brazilië heeft een groeiende middenklassers consumentengroep en de Braziliaanse historische band met Afrika zorgt voor een grote aantrekkingskracht voor Afrikaanse kunst onder de Brazilianen.

Andere activiteiten

Naast het bieden van hulp bij handel aan de mandenmakers van het Craffhood programma kan aanvullende ondersteuning nodig zijn voor:

- structurele hulp voor de ontwikkeling van winkels, kraampjes en markten;
- operationele hulp voor transport, duurzaam oogsten, workshops en materiaal;
- capaciteitsopbouw en ontwikkeling van vakbekwaamheid

Overzicht gegevens stichting

Stichting Arts for Africa is gevestigd te Nijverdal.

Contactgegevens: Majoraan 16
7443 JB Nijverdal
Tel.: 06 13867048
E-mail: info@artsforafrica.nl
Website: www.artsforafrica.nl

Bankgegevens:

Bank: SNS Bank

Bankrekeningnummer: NL87 SNSB 0925 2321 22 (zakelijk)

Kamer van Koophandel: 63937611

Fiscaalnummer: 8554.60.209

Colofon:

Rapportage Stichting Arts for Africa 2016

Vastgesteld door bestuur op 12-02-2017

Tekst: Team Arts for Africa

Foto's: Arts for Africa

Logo: Roberta Cardoso Santana de Melo