



## RAPPORTAGE

2015

Kunst als sleutel voor verbeterde  
levensomstandigheden

AFORA biedt Hulp bij  
Handel

# Inhoudsopgave

Inleiding .....	2
Achtergrond .....	3
Gerealiseerd in 2015 .....	4
Te realiseren vanaf januari 2016 .....	6
Financiën .....	8
Toekomst.....	9
Overzicht gegevens stichting .....	10

## Inleiding

Voor u ligt de rapportage en financiële verantwoording 2015 van stichting Arts for Africa (AFORA).

Wij vinden het belangrijk om aan onze donateurs en andere geïnteresseerden open en eerlijk te communiceren over onze werkwijze, financiën, nieuwe projecten, successen en over zaken die minder goed verlopen. Deze rapportage zal daarom ook in te zien zijn via onze website.

De stichting is opgericht bij notariële akte op 17 augustus 2015. De eerste maanden is hard gewerkt aan het oprichting van de stichting, het zoeken naar en aangaan van bijzondere samenwerkingsrelaties met partners in het noorden van Botswana, vormgeven van de website en opstellen van officiële documenten. Het waren zeer constructieve en leerzame maanden waarin al het nodige is bereikt en vormgegeven!

In deze rapportage worden de maanden augustus tot en met december van 2015 verantwoord en zal kort worden ingegaan op de plannen die we hebben voor 2016.

## Achtergrond

**Missie:** Samenwerken aan verbeterde levensomstandigheden en het bieden van hulp bij handel voor kunst afhankelijke bevolkingsgroepen in Afrika.

AFORA is opgericht vanuit de overtuiging dat we een bijdrage kunnen leveren aan verbeterde levensomstandigheden in Afrika. Er wordt gewerkt vanuit de veronderstelling dat samenwerken en 'hulp bieden bij handel', in plaats van gewoon 'geven' een groter gevoel van eigenaarschap bevordert. Betrokkenheid van de mensen met wie wij samenwerken is essentieel om de projecten goed te laten aansluiten op de specifieke ontwikkelbehoeftes van onze partners in Afrika. We focussen ons bij de ondersteuning van onze partners op het verbeteren van levensomstandigheden met behulp van de op duurzame wijze geproduceerde kunstproducten op:



- Bieden van hulp bij handel;
- Verbeteren van toegang tot de lokale en internationale markt;
- Bevorderen van duurzaam gebruik van natuurlijke bestaansbronnen;
- Ondersteunen bij ontwikkeling en professionalisering.

**De doelen staan voor gelijke behandeling en 'empowerment' van 'communities' zodat zij kunnen profiteren en bijdragen aan behoud van de natuurlijke bestaansbronnen waarvan zij afhankelijk zijn.**

## Gerealiseerd in 2015

AFORA heeft in de maanden augustus tot en met december 2015 het volgende gerealiseerd:

### **Officiële documenten en statuten**

AFORA is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en is opgericht bij notariële akte.

Het beleidsplan 2015-2016 is geschreven en vastgesteld door het bestuur van de stichting. In het beleidsplan staan de kaders en dat wat we willen bereiken met de stichting duidelijk beschreven.

### **Logo**

Het logo van AFORA is gemaakt door Roberta Cardoso Santana de Melo. Het is een artistiek logo geworden dat past bij onze stichting.

### **Folders**

Een representatieve folder waarin de activiteiten en werkzaamheden van AFORA worden weergegeven en achtergrond informatie wordt gegeven over de producten en de producenten is in ontwikkeling. Vormgeving en design wordt eveneens gedaan door Roberta Cardoso Santana de Melo.

### **Website en facebook**

De website [www.artsforafrica.nl](http://www.artsforafrica.nl) is sinds augustus 2015 in de lucht en wordt door ons zelf ingericht om onze visie, missie en activiteiten onder de aandacht te brengen bij mensen die meer willen weten over de stichting. De website van AFORA is voor een groot deel gereed en wordt continu door ons geactualiseerd zodra nieuwe projecten worden gestart in de regio's. Omdat ons team bestaat uit personen die Nederlands, Engels en Portugees spreken wordt de website tevens geschikt gemaakt om te worden gelezen in deze drie talen. Een grote meerwaarde waardoor we makkelijker internationale samenwerkingsverbanden kunnen aangaan.

De website wordt gehost door Savvii. Naast onze eigen foto's, zijn veel van de gebruikte foto's aan ons ter beschikking gesteld door Travel for Impact, Kalahari Images en Tocadi.

Een facebook account is aangemaakt voor AFORA waarin we geïnteresseerden makkelijker op de hoogte kunnen houden van onze activiteiten.

### **Internetverkeer en e-mailadres**

Voor ons internet verkeer en ons e-mailadres [info@artsforafrica.nl](mailto:info@artsforafrica.nl) hebben we een abonnement afgesloten bij Google.

### **Partner in Shorobe Botswana**

AFORA is samen met de organisatie Travel for Impact gestart met een project waarbij wordt samengewerkt met Shorobe Basket Co-operative in Ngamiland, Botswana. In 2015 hebben we gezocht naar betrouwbare en capabele contactpersonen voor dit project. Via deze contactpersonen hebben we veelvuldig gesprekken gevoerd met de mandenmakers. Op deze wijze wilden we hen bewust maken van de relatie tussen de prijs die zij voor hun manden vragen en de kans op verkoop van hun manden in Nederland. Dit vergt wederzijds vertrouwen. De onderhandelingen en gesprekken hebben veel tijd in beslag genomen, maar zijn zeer waardevol en essentieel voor een duurzame relatie.

### **Partner in Shakawe Botswana**

In oktober 2015 is AFORA een samenwerking aangegaan met TOCaDI (Trust for Okavango Cultural and Development Initiatives). AFORA en TOCaDi ondersteunen de mandenmakers van het afgelegen noord-westen van Botswana, die manden maken voor het Shakawe Crafts Centre. De vrouwen in dit gebied maken prachtige manden en hebben deze vaardigheden van generatie tot generatie overgedragen.

Door de afgelegen locatie worden er echter zeer weinig manden door hen verkocht in dit gebied. Daarnaast beschikken zij niet over de mogelijkheden om op zoek te gaan naar een andere afzetmarkt. Mensen in dit gebied zijn zeer arm en beschikken niet over de noodzakelijke financiële middelen, transport, computers en telefoon. Daarnaast heerst er in het gebied droogte en een HIV/AIDS epidemie.

Onze contactpersonen van TOCaDI beschikken wel over transport computers en telefoon. Zij zijn bereid om voor AFORA contacten te leggen met de mandenmakers, manden in te kopen en op te sturen.

### **Verkoop van manden en andere producten**

In 2015 zijn nog geen manden door AFORA verkocht. Geïnvesteerd is in het aangaan van samenwerkingsrelaties en de oprichting van de stichting.

### **Donaties**

In 2015 hebben we voor AFORA een eigen bankrekening geopend waarop ook donaties kunnen worden gestort. Op de website staat deze mogelijkheid aangegeven.

We hebben echter nog geen concrete activiteiten kunnen verrichten ten behoeve van het ontvangen van donaties. Desalniettemin hebben we wel een bedrag aan donaties mogen ontvangen.

## Te realiseren vanaf januari 2016

In 2016 zal AFORA verder werken aan de oprichting van de stichting door te werken aan aanvullende strategieën voor ontwikkelingssamenwerking, het opzetten van nieuwe projecten, communicatie en uitbreiding van ons netwerk.

### **Verkoop in Nederland**

In 2016 zullen we in Nederland er hard aan werken om bedrijven, zoals hotels, parken, winkels, kunstgalerijen, lokale markten en mensen in Nederland te overtuigen samen te werken met AFORA om de grote variatie van prachtige handgemaakte producten van de bevolkingsgroepen die wij ondersteunen, te promoten, te tonen en te verkopen.

Daarnaast willen we via mond op mond reclame en op (daarvoor geschikte) markten, de manden voor de producenten van de projecten die wij ondersteunen gaan verkopen.

### **Workshops aan mandenmakers**

Travel for Impact is in samenwerking met SAREP (Southern African Regional Environmental Program) begonnen aan een reeks lokale workshops in het gebied waar groepen mandenmakers uit verschillende dorpen (o.a. Etsha, Gumare, Shorobe en Shakawe) worden betrokken. De workshops worden gehouden in april, mei en juli. Het doel van deze bijeenkomsten is om de mandenmakers te ondersteunen bij talentontwikkeling, productontwikkeling, professionalisering, en duurzame oogstechnieken. In 2016 zal de handel met AFORA en de door ons gesuggereerde producten worden opgenomen in deze workshops.

### **Eigen verhaal**

In 2016 willen we de producten verkopen met een eigen verhaal. We vinden het zeer belangrijk dat we een transparante en eerlijke samenwerkingsrelatie hebben met de producenten van de producten. We willen hun verhalen, hoop en dromen delen met de mensen die de producten kopen door middel van folders en kaartjes die aan elk product worden bevestigd. Dit draagt bij aan de betrokkenheid en het bewustzijn van de kopers. Hun aankoop heeft namelijk impact op de levensomstandigheden van de producenten.

### **Communicatie en PR**

AFORA vindt het zeer belangrijk om met minimale kosten aan kopers van producten, donateurs en andere belangstellenden op een duidelijke manier informatie te verstrekken over de werkzaamheden van de stichting en de verhalen achter de producten. AFORA zal hiervoor onder andere folders en banners ontwikkelen.

## **Donaties**

Ook al is het kopen van een product op zich al een donatie, zullen aanvullende donaties nodig zijn om AFORA in staat te stellen om de missie effectiever vorm te geven. Elke donatie ten behoeve van onze doelstellingen wordt zeer geapprecieerd.

Donaties zijn bedoeld als ondersteunende bijdrage om succesvolle projecten te faciliteren. In 2016 zullen de mogelijkheden voor het werven van sponsors en donaties worden onderzocht. AFORA hoopt op steun voor ons werk van een grote diversiteit aan bedrijven, hotels, dierentuinen, opleidings- en onderzoeksinstituten, en andere organisaties of individuen ten behoeve van verbeterde levensomstandigheden in Afrika.

## **Duurzaamheid**

AFORA richt zich, in tegenstelling tot traditionele vormen van ontwikkelingshulp, niet alleen op 'geven'. We onderhouden duurzame samenwerkingsrelaties met onze Afrikaanse partners zodat onze inzet aansluit bij hun behoeftes. We werken samen aan doelen die worden ondersteund door de lokale bevolkingsgroepen en passen binnen onze visie. Eerlijkheid en maximale inzet van beide partijen is cruciaal voor succes en het bereiken van een duurzame samenwerkingsrelatie met elkaar en met (inter-)nationale handelspartners die wij in 2016 willen aangaan en behouden.

Voor het behoud van natuurlijke bestaansbronnen is de steun van lokale bevolking essentieel. De enige manier waarop zij gestimuleerd worden om zich in te zetten voor het behoud ervan, is als hen wordt toegestaan ervan te profiteren. Dit betekent dat de mandenmakers toegang tot de Mokola palmbladeren en de benodigde grondstoffen voor het kleuren van de manden moeten hebben. Duurzame oogst van de palmbladeren is daarbij eveneens zeer belangrijk, zowel voor het voortbestaan van de Mokola palm als voor het behoud van een inkomstenbron. In 2016 willen we inzage krijgen hoe onze partners de Mokola palmbladeren duurzaam willen (blijven) oogsten.



## Financiën

De activiteiten van AFORA worden gefinancierd vanuit de verkoop van de producten, giften, donaties en subsidies.

### Kosten

In 2015 zijn kosten gemaakt voor de oprichting van de stichting, de inschrijving ervan bij de Kamer van Koophandel webhosting en internet mogelijkheden.

Hieronder volgt een weergave van de inkomsten en uitgaven van AFORA.

### Financiële verantwoording 2015

BESCHRIJVING	INKOMSTEN (EURO)	UITGAVEN (EURO)
LENING A. STRONKHORST	1.000,-	
DONATIES	779,04	
NOTARIS AKTE		395,67
KAMER VAN KOOPHANDEL		50,-
BANKREKENING		4,29
SAVVII		85,63
TRENDWERK DOMEINNAAM EN REGISTRATIE		24,20
GOOGLE E-MAILADRES		31,38
<b>TOTAAL</b>	<b>1.779,04</b>	<b>591,17</b>
<b>RESTBEDRAG VOOR 2016</b>	<b>1187,87</b>	

De financiële situatie van AFORA is openbaar. De jaarrekening wordt jaarlijks vóór 1 april opgemaakt en verschijnt op de website.

## Toekomst

AFORA is ervan overtuigd dat de kracht van handel kan worden ingezet om de levensomstandigheden te verbeteren, als we blijven samenwerken met de bevolkingsgroepen die we ondersteunen.

### **Toekomstige partners**

We hopen dat onze missie en inzet in Botswana een golfbeweging in gang zet waardoor nieuwe samenwerkingsrelaties en projecten tot stand komen.

Nederland is voor AFORA de primaire handelsmarkt. We onderzoeken de mogelijkheden om onze markt uit te breiden naar Brazilië. Brazilië heeft een groeiende middenklassers consumentengroep en de Braziliaanse historische band met Afrika zorgt voor een grote aantrekkingskracht voor Afrikaanse kunst onder de Brazilianen.

In 2016 willen we de mogelijkheden onderzoek om onze voorraad manden online via een eigen webshop te verkopen en via retailers die onze visie ondersteunen.

### **Andere activiteiten**

Naast het ondersteunen van onze 'partner communities' met het aangaan en onderhouden van duurzame handelsrelaties met internationale en lokale klanten, kan aanvullende ondersteuning nodig zijn voor:

- structurele hulp voor de ontwikkeling van winkels, kraampjes en markten;
- operationele hulp voor transport, duurzaam oogsten, workshops en materiaal;
- capaciteitsopbouw en ontwikkeling van vakbekwaamheid

## Overzicht gegevens stichting

Stichting Arts for Africa is gevestigd te Nijverdal.

**Contactgegevens:**           Majoraan 16  
7443 JB Nijverdal  
Tel.: 0548 546558  
E-mail: [info@artsforafrica.nl](mailto:info@artsforafrica.nl)  
Website: [www.artsforafrica.nl](http://www.artsforafrica.nl)

### **Bankgegevens:**

Bank: SNS Bank

Bankrekeningnummer: NL87 SNSB 0925 2321 22 (zakelijk)

**Kamer van Koophandel:** 63937611

**Fiscaalnummer:**           8554.60.209

**Colofon:**

Rapportage Stichting Arts for Africa 2015

Vastgesteld door bestuur op 20-03-2016

Tekst: Team AFORA

Foto's: Travel for Impact & Kalahari Images

Logo: Roberta Cardoso Santana de Melo